



ISMANING

Sommerfest der guten HERZEN

Am Vortag flog Ministerpräsident **Markus Söder** noch für große Politik nach Berlin. 24 Stunden später landete er wieder in München, eilte zu einer Herzensangelegenheit: dem Greipl-Charity-Sommerfest im Stadion des FC Ismaning. Der CSU-Chef weiß, wie wichtig es ist, dass Privatpersonen unsere Bedürftigen unterstützen. Knapp 164 000 Euro sammelte **Saskia Greipl** an diesem Nachmittag für den Verein LichtBlick Seniorenhilfe. Dafür bezirzte sie Luxusläden an der Maximilianstraße – von Juwelier Wempe bis Louis Vuitton. Deren Sachspenden befeuerten die Tombola. Weil das Stadion vor Jahren nach Greipls verstorbenem Vater, dem ehemaligen IHK-Präsidenten, umbenannt wurde, revanchiert sich seine Tochter seither mit dem Fest. Greipl: „Der Tag heute hätte ihm sehr gefallen.“



Suchende mit XXL-Herz: **Julia Leischik** („Bitte melde dich!“)

Sommerfest-Fee **Saskia Greipl-Kostantinidis** mit Mann **Stavros** und **Markus Söder** (r.)

Charlotte Knobloch (Präsidentin Israelitische Kultusgemeinde München und Oberbayern) mit Hund



Ein echtes Münchner Kind: Schauspielerin **Brigitte Hobmeier** („Oktoberfest 1900“)



Wurde von Münchens CSU zum OB-Kandidaten ernannt: **Clemens Baumgärtner** (l.) mit TV-Star **Francis Fulton-Smith** und **Manuel Pretzl** (r.)



FOTOS: W. BREITENEICHER/ABR-PICTURES (6), P. SCHOENBERGER/BRAUERPHOTOS, G. NITSCHKE/BRAUERPHOTOS (4)



Hat einen der eventschönsten Jobs in Tirol: **Klaus Winkler** ist Bürgermeister der Feriendestination Kitzbühel



Sonja Duensing, Viktoria Veider-Walser (GF Kitzbühel Tourismus), Marketing-Gigant **Jens Huwald** (Wilde & Partner) und **Insa Schult** (v.l.)

KITZBÜHEL

MODISCHE Marketing-Magie

Der Ort passte. Im „Hotel Zur Tenne“, dem frisch renovierten Schmuckstück der Familie **Dohle** (gehört auch unser Hotel Nr. 1, das „Fairmont Vier Jahreszeiten“ in Hamburg), wurde das neue Logo der traditionsreichen Urlaubsdestination gelauncht. Auffällig: Es kommt daher wie eine internationale Modemarke. „Mit dem Rebranding der Marke Kitzbühel definieren wir die Zukunft des alpinen Tourismus neu. Dabei tragen wir die Verantwortung für einen einzigartigen touristischen Lebensraum und wollen mit neuen, zukunftsorientierten Konzepten Gäste und Einheimische für Natur, Sport und Tradition begeistern und uns nachhaltig von der Konkurrenz abheben“, erklärt Kitzbühels Tourismusobmann und Spitzenhotelier **Christian Harisch** („Lanserhof“).

Österreichs Supermoderatorin **Arabella Kiesbauer** mit dem neu designten Kitzbühel-Logo



Ein tolles und erfolgreiches Paar: **Christian und Louisa Harisch**

